

Số: /KH-SVHTTDL

Thái Nguyên, ngày tháng 03 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch
tỉnh Thái Nguyên năm 2026

Căn cứ các văn bản: Đề án số 17-QĐ/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về việc phê duyệt Đề án phát triển Du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 24/02/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển Du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 1303/QĐ-SVHTTDL ngày 30/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026 (đợt 2) cho đơn vị dự toán Văn phòng Sở thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm quảng bá rộng rãi hình ảnh du lịch Thái Nguyên an toàn, thân thiện, hấp dẫn đến bạn bè trong nước và quốc tế;
- Tăng cường nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh trên môi trường số, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng khách du lịch năm 2026.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện các nội dung phải đảm bảo chính xác, hình ảnh chất lượng cao, thông điệp rõ ràng.
- Triển khai các nội dung phải đúng tiến độ, tiết kiệm, đảm bảo hiệu quả và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị địa phương liên quan.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN

1. Nội dung triển khai

1.1. Sản xuất video clip quảng bá du lịch Thái Nguyên:

- Xây dựng video clip truyền thông, quảng bá tổng thể về du lịch Thái Nguyên phục vụ Chương trình Khai mạc Mùa du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026:
 - + Thể loại: Video clip
 - + Số lượng: 01 video clip.
 - + Thời lượng: 10 phút - 15 phút.
- Xây dựng video clip phóng sự chuyên sâu về du lịch Thái Nguyên (các mô hình, sản phẩm du lịch tiêu biểu, công tác phát triển du lịch), video hình thức TVC quảng cáo.

- + Thể loại: Video clip.
- + Số lượng: 01 video clip.
- + Thời lượng: 4 phút - 5 phút.
- Xây dựng video clip quảng bá về hồ Núi Cốc, hồ Ba Bể, hang động... (xây dựng mới các video clip, video định dạng MP4, ngôn ngữ tiếng Anh, kênh phát Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam)

- + Thể loại: Video clip.
- + Số lượng: 01 video clip.
- + Thời lượng: 3 phút - 4 phút.

1.2. Xây dựng bài viết truyền thông, quảng bá về tiềm năng; sản phẩm du lịch đặc trưng; các khu, điểm du lịch; công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên:

- + Thể loại: Tin, bài (kèm ảnh).
- + Số lượng: 40 bài.

1.3. Xây dựng điểm checkin chương trình mùa du lịch Thái Nguyên năm 2026

- + Chất liệu: Tấm formex, khung sắt, nền compozit, uốn nổi thành khối, KT: 4m x 8m.
- + Số lượng: 10.

1.4. Treo băng rôn, phướn dọc phục vụ Chương trình tuần văn hoá, thể thao, du lịch và khai mạc Mùa du lịch Thái Nguyên năm 2026

- + Số lượng: 300 băng rôn, 600 phướn dọc.
- + Vị trí: Phường Phan Đình Phùng; phường Quyết Thắng; phường Vạn Xuân; phường Sông Công, phường Bắc Kạn, phường Đức Xuân.

2. Thời gian thực hiện: Quý I, II năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2026 đã giao cho Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu lãnh đạo Sở ban hành Kế hoạch và các văn bản liên quan; xây dựng dự toán chi tiết trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức triển khai thực hiện.
- Tham mưu cho lãnh đạo Sở các thủ tục lựa chọn các đơn vị, tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch theo quy định hiện hành.
- Tổ chức báo cáo, nghiệm thu sản phẩm và thanh quyết toán các nội dung theo quy định.

1.2. Phòng Kế hoạch – Tài chính: Hướng dẫn, phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch xây dựng dự toán kinh phí và thực hiện các thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

1.3. Trung tâm Khai thác, xúc tiến và Phát triển du lịch: Phối hợp với Phòng Quản lý du lịch hỗ trợ sản xuất, biên tập, phát hành sản phẩm thông tin truyền thông: Xây dựng video clip, bài viết truyền thông, quảng bá về du lịch tỉnh Thái Nguyên.

2. Đề nghị ủy ban nhân dân các xã, phường: Phối hợp tham gia với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác truyền thông, quảng bá, phát triển du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đề nghị các đơn vị, địa phương liên quan quan tâm, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đ/c Giám đốc Sở (*báo cáo*);
- Phòng Kế hoạch - Tài chính;
- Trung tâm KT,XTPTDL;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, QL DL (Anhph).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Chu Thu